



1955 - 2011

El Legado de Steve Jobs: Pasión por la Excelencia

“Mr. I..CON” ha muerto y la cobertura de los medios acerca de su desaparición refleja la grandeza de su legado. Siendo un consistente seguidor de este icono revolucionario de las comunicaciones, su historia representa, en mi opinión, un ejemplo de valor para cualquier persona que busca ser cada día mejor profesional.

Ing. Luis Vielma Lobo
Director General de CBM
Ingeniería Exploración y Producción

**CBM**
S.A. de C.V.
Ingeniería Exploración y Producción

GLOBAL ENERGY
The Journal of the Power Resources
Edición Octubre 2011

En los últimos 3 meses tuve la oportunidad de leer dos libros sobre la vida de Steve Jobs: el primero su biografía más leída con base en la lista de *Best Sellers* del periódico *The New York Times*: *ICON*, escrita por William Simon y el segundo: *El camino* de Steve Jobs, escrito por Jay Elliot, ex vicepresidente de operaciones de Apple, la empresa que ha revolucionado el mundo de las comunicaciones con sus continuas invenciones, desde la década de los 70 cuando crearon su primera computadora, hasta marzo del 2011 cuando lanza su versión II de su tableta IPAD. Jobs, sin duda, logró cambiar nuestra visión de la manera como nos comunicamos y toda su potencialidad en este proceso.

También hace un par de meses leí un artículo de la revista Newsweek, que dedicaba su editorial central a este icono de la tecnología de información. El texto comentaba el impacto de su retiro, que se esperaba en cualquier momento, -Jobs había superado un cáncer en el año 2004, - y desde entonces su aspecto físico cambió, básicamente por la pérdida de peso que experimentó durante el tratamiento y operación para tratar de erradicar el mal que lo venía afectando.

Lo que describen estos medios es apenas un momento, un espacio, para entender el verdadero significado de lo que es la *pasión* en toda su magnitud: *pasión* por crear, *pasión* por diseñar, *pasión* por fabricar, *pasión* por vender. *PASION* (con letras mayúsculas) por innovar, *pasión* por la perfección. Probablemente sea difícil de entender, cómo un niño, producto de la unión de dos estudiantes de la Universidad de Wisconsin y adoptado por los Jobs, una familia extremadamente pobre de un suburbio de San Francisco, pudo convertirse en el mago de la tecnología que llegó a ser.

Este icono de la modernidad, que como lo hiciera Bill Gates en sus tiempos con Microsoft, ha revolucionado al mundo, convirtió en obsoletas muchas de las habituales maneras de comunicarnos, de oír la música, de apreciar la unión de tecnología y belleza. En cierta forma nos convirtió en aprendices de la tecnología de la información. Es difícil encontrar a alguien hoy día, bien sea de la década de los años 60, - “*baby boomers*” - los llaman los norteamericanos

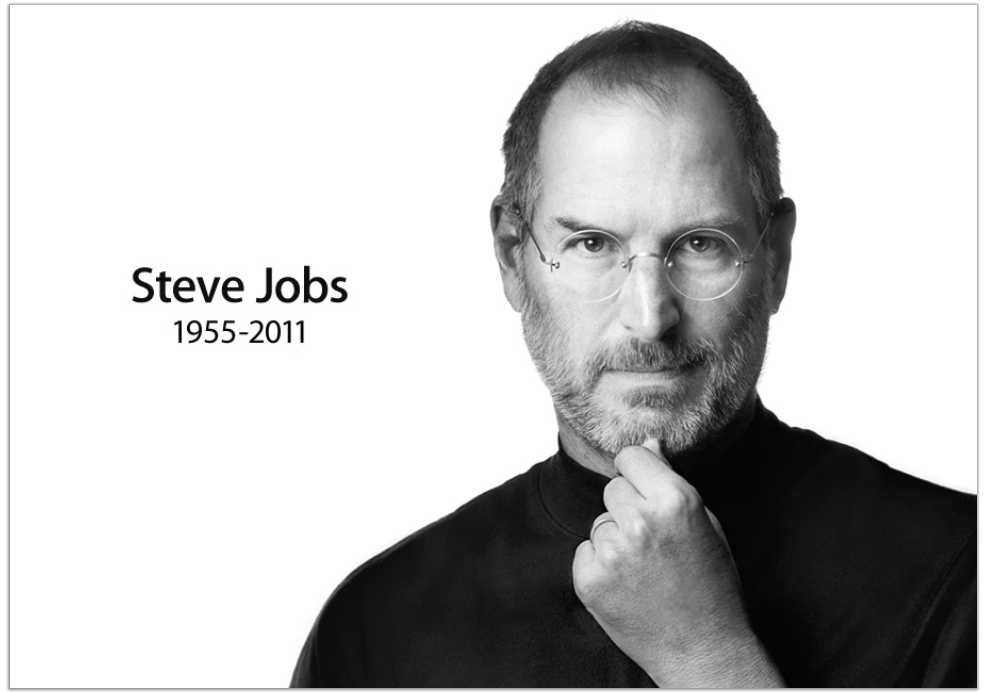
- hasta la generación 2.0 ó Next, de los jóvenes actuales -quienes pudiendo hacerlo- no usen un Ipod, un Iphone, un Ipad o una Macintosh. El supo transmitir esa devoción por la innovación, por la tecnología, por entender de manera práctica que siempre hay una forma nueva, diferente de hacer algo.

La pasión que Jobs desarrolló para construir un emporio, ha sido admirable, no sólo por sus atributos personales o talento, sino por la manera en que logró transmitir esa *pasión* a sus equipos humanos. Todos quienes de una u otra forma trabajaron o se relacionaron con él reconocen sus extraordinarias dotes de liderazgo natural para transmitir esa pasión o filosofía de vida. Bien sea en pláticas directamente con los integrantes de los equipos de desarrollo, pláticas individuales con la gente, pláticas generales o discusiones específicas sobre un tema en particular. Jobs tenía un singular poder de convencimiento en sus mensajes, que combinaba la fantasía de una historia, la claridad de un objetivo, la ventaja de una innovación y lo sencillo de una venta.

Considerado un personaje con un alto nivel de autoestima, cualidad que de acuerdo con los estudiosos de la personalidad humana es clave para transmitir esa *pasión* por todo lo que hacía. Retador consistente de todo lo que emprendía, fue duro con la gente en momentos difíciles, un jefe que retó a sus líderes continuamente y obsesivo con la perfección en cada detalle. Aunque reconocía el nivel de experticia de su gente, los retaba continuamente cuestionando sus propuestas y de esta manera los llevaba al máximo de su talento, los aprovechaba en su máximo potencial.

En una oportunidad pidió le enviaran una computadora nueva, tal como si fuera un pedido de un cliente y cuando la recibió y comenzó a desenvolver la caja, le pareció un proceso tan difícil que al día siguiente al llegar a Apple se fue al departamento responsable por el empaqueo de las laptops y convocó a todos los que allí trabajaban, incluyendo su jefe, y les pidió a algunos de ellos -previamente seleccionados- lo empaquaran a él como si fuera una laptop, de esta manera fue explicándoles cómo debían hacerlo.





Steve Jobs
1955-2011

Al final logró su objetivo, el proceso de empaque de una Mac cambió y se transformó en más amigable para el cliente, quien con mínimo esfuerzo puede ahora desempacar su laptop sin ningún tipo de riesgo. Un ejemplo del significado de *pasión* y de búsqueda de la excelencia.

Su amigo y socio de siempre Steve Wozniac, ahora CEO de Apple y su reemplazo como Director Ejecutivo, Tim Cook, explicaban recientemente, en un programa especial transmitido por un canal de televisión norteamericano, las características fundamentales de su liderazgo, las cuales denominaron: “Los 10 mandamientos de Steve Jobs”, ellos son:

1. Perseguir la perfección.
2. Investigar, analizar, ser siempre curioso.
3. Pensar sencillo, simple.
4. Ver y escuchar mucho, hablar poco. Ser confiable al proyecto.
5. Ser agresivo en la toma de decisiones.
6. Formar equipos de trabajo pequeños, recordar siempre el nombre de todos.
7. Entender la gente y crear el ambiente de motivación adecuado.
8. Exigirse al máximo en el desarrollo de un nuevo producto o prototipo.
9. Liderar los equipos de trabajo, es decir: dirigir, instruir, exigir y compensar.
10. Aprovechar el conocimiento de los expertos al máximo.

Una vida intensa en términos de liderazgo creativo que deja un inmenso legado, no solamente para Apple; también para el mundo empresarial en general, el cual, - por cierto - viene presentando crisis de liderazgo. Sin duda que las lecciones vividas por Apple durante el liderazgo de Jobs, son una referencia histórica en este sentido.

En el caso de la industria petrolera existen muchas oportunidades para tomar ventaja de las lecciones o legado de Steve Jobs. El tema del “liderazgo creativo” con escasas excepciones se encuentra en niveles primarios en la industria, especialmente en el caso de las empresas estatales, con la excepción de Statoil

y Petrobras. En muchas oportunidades, creatividad e innovación, se asocian con institutos de investigación y la academia; enfoque que no es el más adecuado, precisamente. La realidad es que la necesidad de innovar, de crear cosas diferentes y, en muchos casos nuevas, la tiene la gente que está más cerca de la operación diaria. En el caso del negocio de exploración y producción, quienes viven el reto diario de producir más y más eficientemente, quienes tienen la responsabilidad de incrementar los factores de recuperación de los yacimientos, quienes tienen la tarea de mitigar o reducir las tasas de declinación, quienes tienen la responsabilidad de intervenir pozos eficientemente.

El liderazgo creativo de Jobs estaba allí muy cerca del desarrollo de productos, algo equivalente a la manufactura u operación y esto le permitía capturar directa y rápidamente las oportunidades de incorporar nuevas tecnologías e inclusive visualizar nuevos productos, pero sobre todo tener respuestas rápidas a las necesidades del negocio. No necesariamente ocurre así en la industria, donde en muchas ocasiones la interacción y comunicación no existe.

En artículo posterior platicaremos sobre como implementar e institucionalizar un proceso creativo eficiente en el negocio de exploración y producción de la industria petrolera. Por ahora cerramos este artículo con uno de los muchos mensajes dados por Jobs a jóvenes estudiantes y emprendedores:

“El trabajo va a llenar gran parte de tu vida y la única forma de estar realmente satisfecho es hacer lo que consideres un trabajo genial, y la única forma de tener un trabajo genial es amar lo que haces. Si aún no lo has encontrado, sigue buscando. No te conformes”.

Steve Jobs
1955-2011